

# Vous Loire, la création au pouvoir

Du nouveau chez Vous Loire, société saumuroise spécialisée dans la pub et la communication.

Pierre-Louis AUGEREAU  
redac.saumur@courrier-ouest.com

Une vieille pompe à essence repeinte en jaune « flashy » trône désormais dans l'entrée de l'agence « Vous Loire. Communication », logée dans l'ancien presbytère de l'église Saint-Nicolas à Saumur.

« La bonne idée fait vendre »

« Il faut encore que l'on colle dessus le slogan, qui est déjà trouvé : « Avec nous, faites le plein d'idées... » ».

Créée en 1991 par Julien Audouit, l'agence « Vous Loire » n'est pas en panne d'inspiration. Elle compte même donner un nouveau coup d'accélérateur en se positionnant comme une agence créative de référence et en étendant son rayon d'action. En cédant les parts de sa société à François Marton, Julien Audouit lui en a aussi confié le volant. Mais il poursuit le voyage à bord puisqu'il se consacrera désormais à 100 % au développement commercial de la société.

Il explique : « Sans vouloir pour autant lâcher mon « bébé », je cherchais depuis longtemps quelqu'un qui prenne le relais, et qui ait un profil de créatif. J'ai rencontré François de façon un peu fortuite, et on a constaté qu'il y avait entre nous une bonne entente et une complémentarité... ».

L'agence Vous Loire se présente comme un « maître d'œuvre en communication », qu'elle soit commerciale ou institutionnelle. Ses sept salariés imaginent et réalisent affiches, dépliants, catalogues, sites internet, brochures... Ils proposent également

C'est François Marton, le nouveau directeur de création de la société, qui l'a installée :



Saumur, Agence « Vous Loire. Communication », le 14 juin. Julien Audouit (à gauche) poursuit le développement commercial de l'agence qu'il a créée, mais il en passe les commandes à François Marton (à droite), directeur de création.

conseils, études et actions de com'. Persuadé que « la bonne idée fait vendre », François Marton n'hésite pas à proposer à ses clients des créations parfois décalées et surprenantes : « J'adore chercher la bonne accroche, le bon visuel, et j'ai le coup de crayon facile », résume ce fana de pub qui, à 47 ans, vient d'opérer un vrai retour aux sources.

« Une balle dans le pied »  
« Je suis né à Saumur, où ma mère était

coiffeuse. Je suis ensuite parti suivre des études à Tours, puis j'ai travaillé pendant 20 ans dans des agences de pub à Paris avant de revenir à Angers. J'ai ressenti le besoin de retrouver mes racines, et je suis ravi de ce retour à Saumur, surtout dans cette agence puisque j'ai vécu toute mon enfance dans la rue Saint-Nicolas... ».

Dans le bureau qu'il a aménagé à son goût sous les poutres du grenier de l'ancien presbytère, François Marton envisage donc l'avenir avec

le sourire. Malgré la crise ? « On ne la ressent pas trop. Supprimer un budget com' en période de crise, c'est comme se tirer une balle dans le pied. Mais il faut plus que jamais que les entreprises optimisent leurs budgets en menant des campagnes efficaces et qui correspondent exactement à leurs besoins », répond Julien Audouit.

Autrement dit, pour faire face au coup de pompe lié à la crise, mieux vaut remplir son réservoir de messages bien ciblés et percutants.